

Designação do projeto: Implementação da Estratégia de Marketing – HOTEL.PT

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-021196

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: METAWEB, Unipessoal, Lda.

Data de aprovação: 17-02-2017

Data de início: 01-04-2017

Data de conclusão: 30-03-2019

Custo total elegível: 736.867,42 EUR

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 331.590,34 EUR

A empresa METAWEB, UNIPESSOAL, LDA., constituída em 2015, é uma startup que terá como atividade a venda de reservas em 4 plataformas, designadamente 'hotel.pt', 'carrosdealger.pt', 'viagens.pt' e 'voar.pt'. O promotor pretende que o 'Hotel.pt' seja o motor do projeto, sendo que esta plataforma permitirá que os clientes efetuem reservas online em qualquer empreendimento turístico, como hotéis, cobrando, posteriormente, uma comissão a este. A plataforma incorporará diversas funcionalidades, permitindo que os clientes escolham o tipo de viagem e o destino, efetuem a compra da viagem e aluguem carros. Através desta plataforma, o promotor será capaz de gerir a atividade ligada ao consumidor final e aos clientes (hotéis).

No âmbito deste projeto, o promotor define como objetivos:(i) aumentar a visibilidade e a notoriedade da sua plataforma, (ii) inovar no setor do Turismo, (iii) construir uma imagem consolidada e inovadora nos mercados externos e (iv) aumentar o volume de negócios. Em termos quantitativos, os objetivos traduzem-se num volume de negócios superior a 2 milhões de euros, assim como um volume de negócios internacional superior a 700 mil euros, no ano pós-projeto.

Em termos de volume de negócios internacional, o promotor pretende passar de um volume de negócios inexistente no pré-projeto, para um volume de negócios de € 764,833.83 (36% VN) no ano pós-projeto.